

In urbanen Wohnsituationen stehen viele Fahrer und Interessenten elektrischer Fahrzeuge vor dem Problem, ihr Auto nicht zu Hause aufladen zu können. Diese Kundengruppe ist besonders auf moderne Angebote angewiesen, mit denen sich das Laden ganz nebenbei in den Alltag integrieren lässt.

*“In Zukunft werden Elektroautos nur noch zu 60% daheim geladen.”*

Joachim Damasky, VDA-Geschäftsführer Technik & Umwelt

amperio ist auf die Identifizierung, Qualifizierung und Projektierung von Ladestandorten spezialisiert. charge2go ist ein auf die Bedürfnisse von Einzelhändlern maßgeschneidertes Produkt:

Es kombiniert die Interessen der Betreiber mit denen der wachsenden Anzahl von E-Mobilisten. charge2go greift diese Entwicklung auf, spricht die Zielgruppe gezielt an, fungiert als Kundenbindungs-Instrument, generiert zusätzliche Einnahmen und wirkt sich positiv auf das Unternehmensimage aus.

## amperio

- ... berechnet die Wirtschaftlichkeit inkl. Auslastungs- und Kapazitätsgrenzen
- ... verhandelt optional mit den Grundstückseigentümern
- ... projiziert und installiert die Ladesäulen
- ... übernimmt die Betriebsführung der Ladesäulen
- ... kümmert sich um die Abrechnung der Ladevorgänge



## CHARGE2GO -Partner

- ... Kaufen oder leasen die Ladetechnik
- ... gewinnen neue Werbeflächen an zielgruppenrelevanten Points of Interest (POI)
- ... profitieren von einem innovativen Kundenbindungstool
- ... verdienen am Stromertrag mit, der zwischen den Investoren geteilt wird Bspw. Einzelhändler und Standort Eigentümer
- ... differenzieren sich von anderen Marktteilnehmern

Diverse Partner vertrauten bereits auf die Kompetenz von amperio:

